

Guide des formateurs.trices

Module 2.2

Besoins et importance de la communication



Nom du présentateur: _____

Date: _____



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Table des matières

Introduction	3
Matériels nécessaires	3
Diapos et notes	3
Contenu:.....	3



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Introduction

Cette section présente les notions de communication et de fonction de communication. C'est le premier chapitre du module 2 (Besoins et importance de la communication).

Chapitre 1: La communication et fonctions de la communication

Chapitre 2: Les partenaires de la communication et leurs rôles

Chapitre 3: L'impact des TDI sur les fonctions de la communication – Besoins de soutien

Chapitre 4: Qu'est-ce que la communication inclusive?

Chapitre 5: La prise de décision assistée

Matériels nécessaires

La diapos pour cette présentation (COM-IN_PR3_2_2_Communicative partners and their roles FR.pptx).

Un vidéoprojecteur

Diapos et notes

Contenu:



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 2



Module 2. Besoins et importance de la communication



Erasmus+

Chapitre 1 : Communication et fonctions de communication
Chapitre 2 : Les partenaires de la communication et leurs rôles
Chapitre 3 : Impact des troubles du développement intellectuel sur les fonctions de communication - Besoins de soutien
Chapitre 4 : Qu'est-ce que la communication inclusive ?
Chapitre 5 : Soutenir la prise de décision

Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 2

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 2
Contenu du module 2


NOTES




Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 3



Module 2. Communication - besoins et importance



Erasmus+

Chapitre 2 : Partenaires de communication

Objectifs d'apprentissage

- Comment les gens adoptent un rôle de partenaires dans la communication
- Comment les rôles de communication varient

Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 3

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 2
Objectifs d'apprentissage


NOTES




Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 4



Module 2. Communication - besoins et importance



Chapitre 2 : Partenaires de communication

Sections

- 2.1. Partenaires de communication et environnement de communication
- 2.2. Les partenaires de la communication et leurs rôles

Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 4

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 2
Présentation du chapitre

NOTES



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 5



Partenaire de communication



pour être efficace dans une situation de communication, il faut être

Un bon émetteur



avec

- Des partenaires familiers
- Partenaires inconnus

Un bon récepteur



Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 5

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 2

"Le succès d'une interaction communicative dépend des compétences en communication de chaque individu participant à l'échange.

Pour être efficace dans une situation de communication, vous devez être : (1) un bon émetteur et (2) un bon récepteur, que ce soit avec des partenaires familiers ou avec des partenaires inconnus.

Un partenaire de communication est la personne ou les personnes qui envoient et reçoivent des messages entre elles. L'expression "communication partners" est utilisée pour désigner toutes les personnes qui sont directement ou indirectement impliquées dans la communication avec d'autres personnes, et en particulier les personnes ayant des besoins de communication. Les partenaires de communication jouent un rôle fondamental dans le soutien apporté aux personnes présentant une déficience intellectuelle. Ils interagissent avec la personne dans différents rôles et dans différents environnements.

NOTES



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 6



CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 2

Un bon moyen d'apprécier la qualité de la communication est de se référer au système de classification des fonctions de communication (CFCS) (Hidecker et al., 2011).

Cinq niveaux de communication axés sur le niveau de participation de la personne sont décrits dans la CFCS. Ils sont basés sur la Classification internationale du fonctionnement, du handicap et de la santé (Organisation mondiale de la santé - OMS).

L'objectif principal est d'évaluer l'efficacité globale de la communication en fonction de la manière dont la personne se débrouille dans les situations de communication de la vie quotidienne.

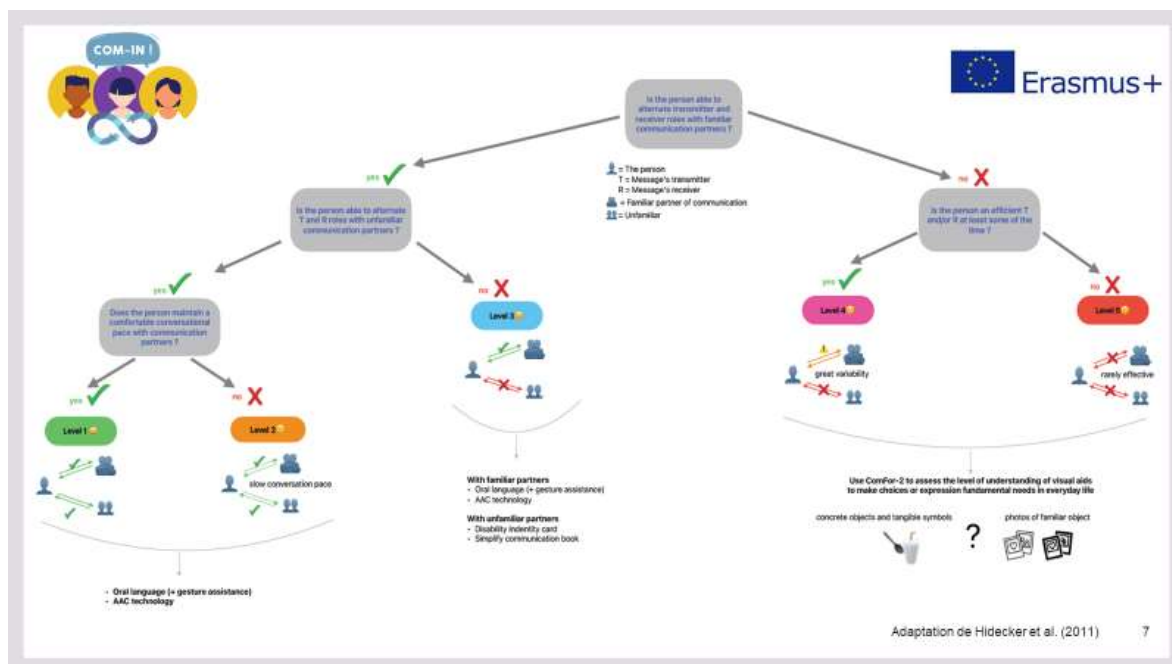
NOTES



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 7



CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 2

Le système de classification de la communication proposé par Hidecker et al (2011) n'est pas un test et ne remplace pas les évaluations standardisées de la communication.

Le système de classification des fonctions de communication ne permet donc pas d'évaluer le potentiel de communication de la personne ni d'aborder les raisons sous-jacentes du déficit de communication.

Cet outil, conçu à l'origine pour évaluer l'efficacité de la communication des personnes atteintes d'infirmité motrice cérébrale, permet de comprendre l'efficacité de la communication avec différents partenaires (familiers ou non).

Cependant, il peut également être utile pour d'autres pathologies, ainsi que pour la mise en place d'un plan individualisé d'accompagnement et de prestation de services. Par exemple, pour :

- Décrire les performances en matière de communication fonctionnelle en utilisant un langage commun entre les professionnels et la famille et les amis de la personne,
- Reconnaître l'utilisation de toutes les méthodes de communication efficaces, y compris la CAA
- Comparer la manière dont différents environnements de communication et/ou différents partenaires affectent l'efficacité de la communication de la personne.
- Choisir des objectifs pour améliorer l'efficacité de la communication de la personne, etc.


NOTES




Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 8




Partenaire de communication et son rôle



Le succès d'une interaction communicative dépend des compétences en communication de chaque individu participant à l'échange.

Partenaires de communication



Personne ayant des besoins particuliers en matière de communication

Un trouble de la communication a des répercussions :

- directement les personnes concernées
- indirectement leur famille des partenaires de communication plus "étendus", tels que des partenaires de vie/amis, des professionnels et des membres de la communauté

Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 8

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 2

Un handicap de communication a un impact direct non seulement sur les personnes concernées, mais aussi indirectement sur leur famille, ainsi que sur d'autres partenaires de communication plus "étendus", tels que les partenaires de vie/amis, les professionnels et les membres de la communauté.

La nature de chaque handicap étant différente, la qualité de vie des personnes handicapées dépend de l'interaction entre les caractéristiques personnelles et les facteurs environnementaux.

Le bien-être des citoyens d'une société est fonction des décisions politiques et des dispositions législatives qui reconnaissent le droit de chaque citoyen de la société à garder le contrôle de sa vie quotidienne et à pouvoir satisfaire ses besoins fondamentaux tels que les besoins psychologiques, moraux et biologiques.


NOTES




Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 9



Réseaux de communication : un outil intéressant pour faire l'inventaire des partenaires de communication d'une personne ayant des besoins particuliers



- Identification de :
 - des partenaires de communication constants et essentiels
 - les partenaires de communication qui pourraient bénéficier d'un soutien pour améliorer leur interaction avec la personne

Pour chaque cercle, déterminez la méthode de communication efficace → parole, geste, pictogramme, etc.

Adapté de Beukelman & Light (2020) Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 9

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 2

L'environnement est généralement décrit en termes de cercles correspondant à différents types de relations (voir ci-dessous). Ceci est lié à la conception développée par le psychologue Bronfenbrenner (2005) qui a proposé une vision écosystémique du développement de l'enfant.

Le handicap de communication est inextricablement lié au niveau individuel de la communication. Cependant, il affecte également le niveau des prestataires de services et des autorités.

- **Cercle 1 : partenaires de communication proches et permanents (parents, frères et sœurs, etc.)**

Il s'agit des partenaires de communication de la personne tout au long de sa vie.
les membres de la famille

les personnes avec lesquelles l'individu vit ou a des liens familiaux

→ 1er cercle d'enfants : parents/tuteurs, frères et sœurs

→ 1er cercle d'adultes : parent, conjoint, enfants

- **Cercle 2 : Amitiés proches/parents → relations proches et familiales**

les personnes avec lesquelles l'individu participe à des activités de loisirs, partage des intérêts communs, joue et à qui il se confie

→ le 2e cercle d'enfants : les amis du quartier ou de l'école



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

→ le 2e cercle d'adultes : membres de la famille, amis (mais de longue date)

- **Cercle 3 : personnes connues mais pas d'amis proches**

les personnes que l'individu connaît mais qu'il ne voit pas régulièrement

→ voisins, camarades de classe, collègues de travail, chauffeurs de bus, commerçants, etc.

- **Cercle 4 : professionnels (médecins, psychologues, éducateurs, enseignants, orthophonistes, etc.**

Salaires des professionnels

comprennent des personnes qui reçoivent un salaire pour agir en tant que facilitateurs pour l'individu

→ thérapeutes, médecins, enseignants

→ bien que certaines de ces personnes puissent devenir des amis, elles restent dans ce cercle aussi longtemps qu'elles sont payées pour leurs services

- **Cercle 5 : partenaires non familiers**

toutes les autres personnes qui ne sont pas spécifiquement identifiées par la personne qui remplit le questionnaire

NOTES



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.