

Guide des formateurs.trices

Module 2.1

Besoins et importance de la communication



Presenter's name: _____

Date: _____



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Table des matières

Introduction	3
Matériels nécessaires	3
Diapos et notes	3
Contenu:.....	3



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Introduction

Cette section présente les notions de communication et de fonction de communication. C'est le premier chapitre du module 2 (Besoins et importance de la communication).

Chapitre 1: La communication et fonctions de la communication

Chapitre 2: Les partenaires de la communication et leurs rôles

Chapitre 3: L'impact des TDI sur les fonctions de la communication – Besoins de soutien

Chapitre 4: Qu'est-ce que la communication inclusive?

Chapitre 5: La prise de décision assistée

Matériels nécessaires

La diapos pour cette présentation (COM-IN_PR3_2_1_Communication and communicative functions FR.pptx).

Un vidéoprojecteur

Diapos et notes

Contenu:



Co-funded by
the European Union

COM-IN KA220-VET-9A87A6EF © is licensed under CC BY-NC-SA 4.0.

Diapo n°: 2



Module 2. Besoins et importance de la communication



Erasmus+

Chapitre 1 : La communication et les fonctions de la communication
Chapitre 2 : Les partenaires de la communication et leurs rôles
Chapitre 3 : Impact des troubles de l'identité sur les fonctions de communication - Besoins de soutien
Chapitre 4 : Qu'est-ce que la communication inclusive ?
Chapitre 5 : Soutenir la prise de décision


Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 2

CONTENU DE LA DIAPO


Module 2 Chapitre 1
Contenu du module 2

NOTES

Diapo n°: 3



Module 2. Communication - besoins et importance



Erasmus+

Chapitre 1 : Communication et fonctions de communication

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre ce qu'est la communication
- Comprendre les différentes fonctions de la communication
- Comprendre l'objectif de la communication et ses différentes composantes



Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 3

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1
Objectifs d'apprentissage

NOTES

Diapo n°: 4



Module 2. Communication - besoins et importance

Chapitre 1 : Communication et fonctions de communication

Sections

- 1.1 Comment communiquons-nous ?
- 1.2. Communication précoce
- 1.3. Communiquer avec des symboles - fonctions de communication
 - Les rôles
 - Le message
 - Les moyens

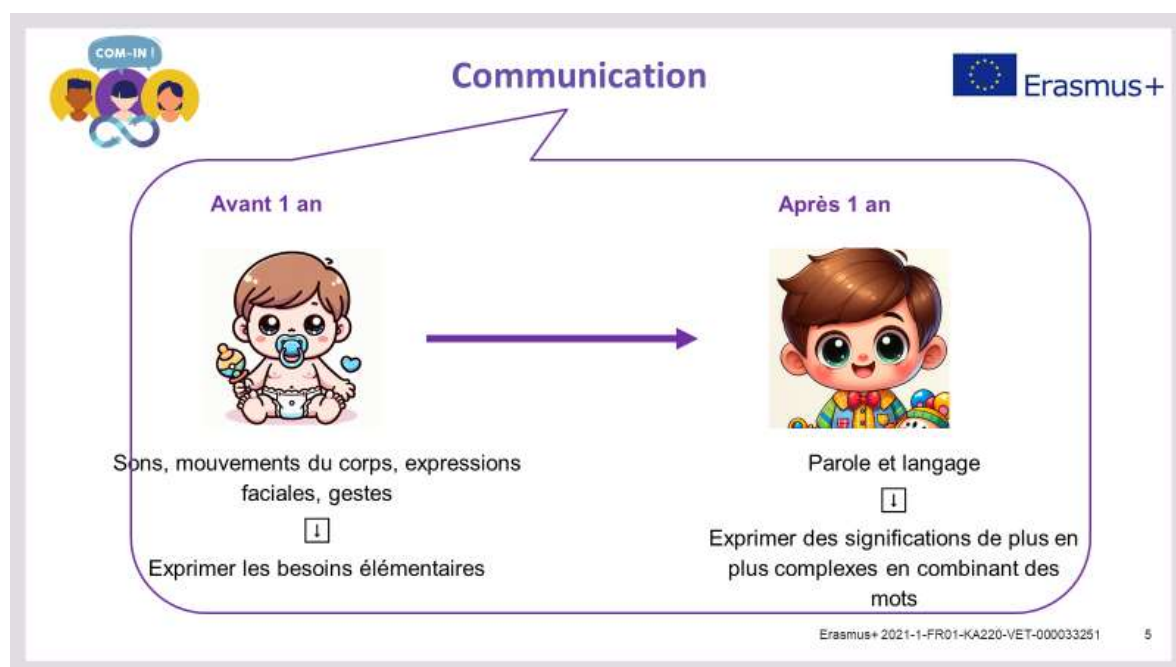
Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 4

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1
Présentation du chapitre

NOTES

Diapo n°: 5



CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1

Les enfants communiquent avant de savoir parler.

Ils utilisent un **large éventail de moyens**, y compris des gestes, pour exprimer leurs besoins.

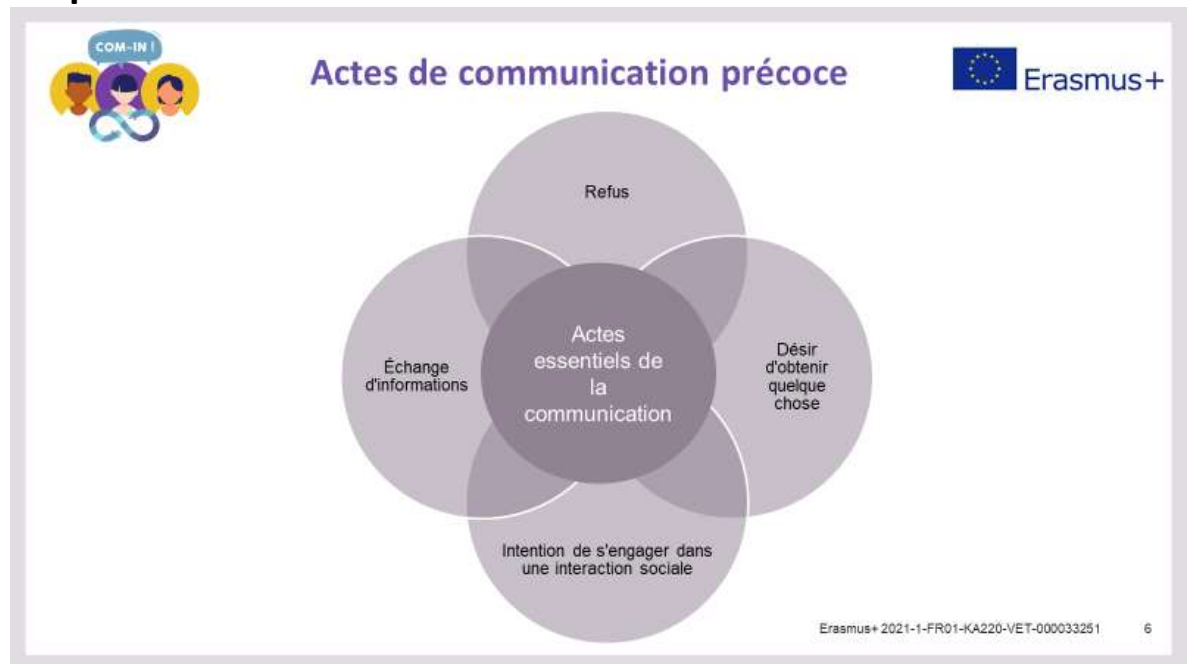
L'apparition du **langage permet aux enfants de** mieux **gérer certaines** situations de **communication**, sans pour autant révolutionner les stratégies de communication déjà en place. Il existe des gestes de :

- L'acquiescement (par exemple, un hochement de tête)
- Refus (par exemple, bras tendu, paume vers l'avant),
- L'adieu (par exemple en levant la main et en faisant un signe de la main),
- Demande (par exemple, bras tendu et index pointé vers l'avant).

Le langage n'émerge pas du néant mais est précédé de comportements communicatifs, notamment de gestes conventionnels pour exprimer des intentions et des besoins. Ces gestes continuent d'être utilisés par les adultes et les enfants.

NOTES

Diapo n°: 6



CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1

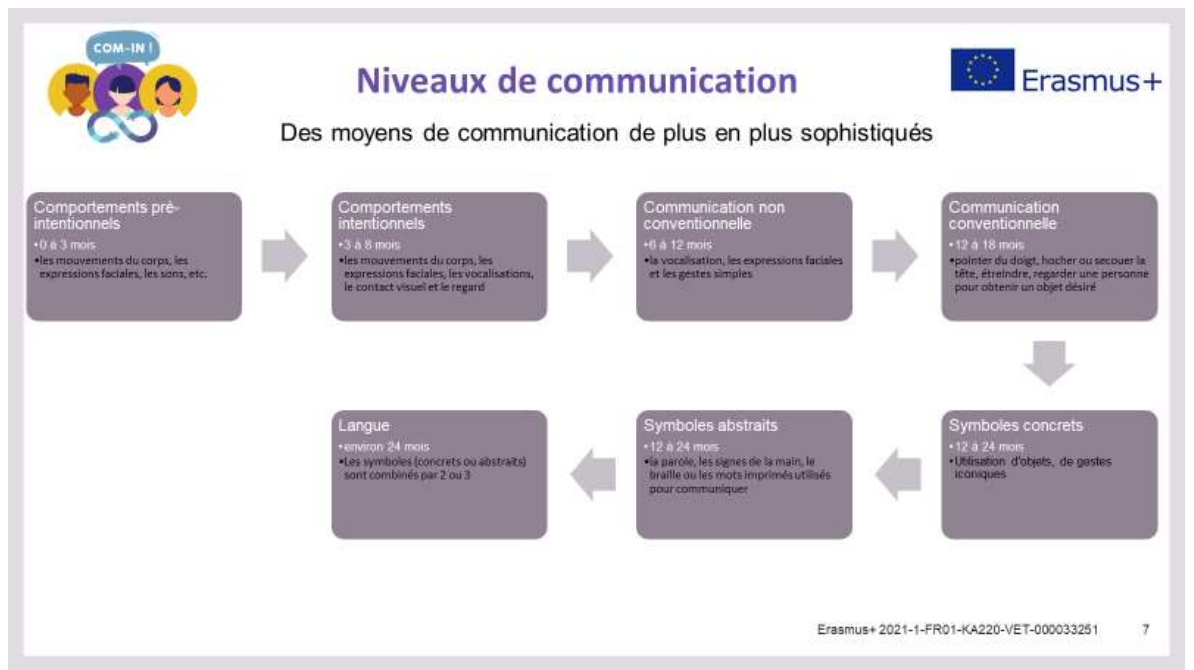
Communiquer, c'est **transmettre une information** à un destinataire ou chercher à provoquer un changement d'attitude ou une action spécifique.

Dans les années 1950, le linguiste Roman Jakobson a conçu un modèle de communication pour comprendre les facteurs impliqués dans toute situation de communication.

Il a identifié et décrit **6 fonctions de communication fondamentales**, c'est-à-dire les éléments nécessaires à toute communication entre un émetteur et un récepteur

NOTES

Diapo n°: 7



CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1

- **De 0 à 3 mois, comportements pré-intentionnels**
 - Comportements réflexes reflétant l'état général (confort, inconfort, faim, fatigue, etc.)
 - Les états de l'enfant sont exprimés par des mouvements corporels, des expressions faciales, des sons,...
- **De 3 à 8 mois, comportements intentionnels**
 - Comportements contrôlés par l'enfant mais non utilisés pour communiquer ses intentions,
 - Ne réalise pas qu'il peut utiliser son propre comportement pour contrôler celui d'une autre personne,
 - L'adulte interprète les besoins et les désirs de l'enfant par des comportements tels que les mouvements du corps, les expressions faciales, les vocalisations, le contact visuel et le regard
- **De 6 à 12 mois, communication non conventionnelle**
 - Comportements pré-symboliques non conventionnels utilisés intentionnellement pour communiquer (non acceptables socialement chez les enfants plus âgés)
 - Il s'agit de mouvements corporels, de vocalisations, d'expressions faciales et de gestes simples (par exemple, tirer la main de quelqu'un pour attirer son attention).
- **De 12 à 18 mois, communication conventionnelle**
 - Comportements conventionnels présymboliques utilisés pour communiquer intentionnellement (socialement acceptables et pouvant encore être utilisés dans un langage adulte)
 - Comme pointer du doigt, hocher ou secouer la tête, serrer une personne dans ses bras ou la regarder pour obtenir un objet désiré
 - Certaines vocalisations peuvent être utilisées
- **De 12 à 24 mois, symboles concrets**

- Les symboles concrets ressemblent à ce qu'ils représentent et sont utilisés pour communiquer
- Ils comprennent des images d'objets (un lacet de chaussure pour représenter une chaussure), des gestes emblématiques (tapoter une chaise = s'asseoir) et des sons (bourdonnement = abeille).
- De nombreux enfants sautent cette étape et passent directement à l'étape 6. Pour certains, les symboles concrets sont les seuls symboles qui ont un sens pour eux, tandis que d'autres les utilisent comme un tremplin pour utiliser des symboles abstraits
- **De 12 à 24 mois, symboles abstraits**
 - Les symboles abstraits tels que la parole, les signes de la main, le braille ou les mots imprimés utilisés pour communiquer ne sont pas physiquement semblables à ce qu'ils représentent.
 - A ce stade, l'enfant n'en utilise qu'un seul à la fois.
- **Apparition vers 24 mois, langue**
 - Les symboles (concrets ou abstraits) sont combinés par 2 ou 3 (« want ball », « maman parti ») selon les règles grammaticales de la langue
 - L'enfant comprend que les symboles peuvent avoir des significations différentes selon la façon dont ils sont disposés.

NOTES



Diapo n°: 8



Communiquer avec des symboles



Le **message** dans un **code** partagé
A propos d'un **réfèrent** dans une **situation** particulière
Par le biais d'un **canal** spécifique

L'émetteur



Le récepteur

Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 8

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1

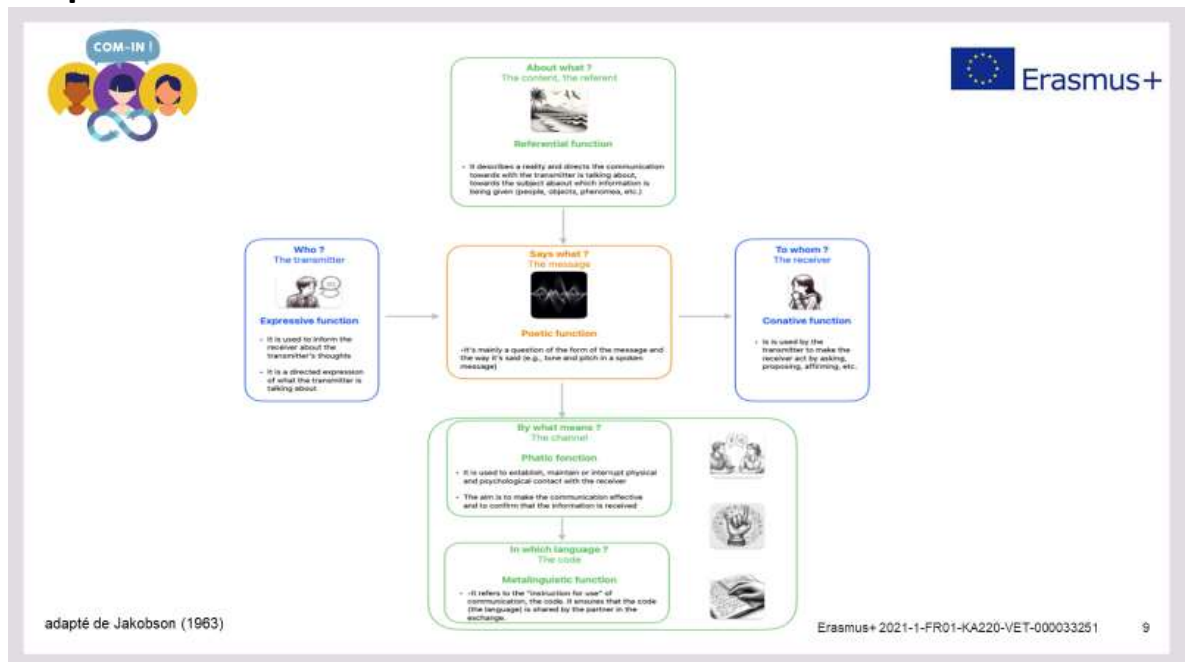
Communiquer, c'est **transmettre une information** à un destinataire ou chercher à provoquer un changement d'attitude ou une action spécifique.

Dans les années 1950, le linguiste Roman Jakobson a conçu un modèle de communication pour comprendre les facteurs impliqués dans toute situation de communication.

Il a identifié et décrit **6 fonctions de communication fondamentales**, c'est-à-dire les éléments nécessaires à toute communication entre un émetteur et un récepteur

NOTES

Diapo n°: 9



CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1



Dans une situation de communication, un message (une production) est transmis à un récepteur dans un code partagé. Le canal représente le chemin physique par lequel le message passe de l'émetteur au récepteur. Différents canaux peuvent être utilisés pour la communication. Ils correspondent aux différentes modalités sensorielles. Selon la situation, ils sont utilisés individuellement ou conjointement.

Les personnes atteintes de TDI éprouvent de grandes difficultés à assumer efficacement les rôles d'émetteur et de récepteur.

En outre, la qualité et le contenu du message sont également influencés par la déficience intellectuelle en général et les caractéristiques spécifiques de l'individu.


NOTES

Diapo n°: 10



Les rôles


Qui transmet le message ?
Fonction expressive



L'émetteur

- Informer le récepteur des pensées de l'émetteur
- Expression directe de ce dont il parle


À qui
Fonction conative



Le récepteur

- Par son expression, l'émetteur fait agir le récepteur (en demandant, en proposant, en affirmant, etc.).

Interchangeable



Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 10

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1

L'émetteur a besoin :

- Un stock lexical riche et diversifié et la capacité de combiner des mots dans des phrases

Le récepteur a besoin :

- Intégrité des systèmes sensoriels : l'ouïe pour le langage oral, la vue pour l'utilisation de systèmes de communication basés sur des pictogrammes, le toucher pour l'utilisation du braille.
- Un stock lexical riche et diversifié
- Capacité à comprendre des phrases simples et complexes
- La capacité à décoder les expressions faciales et les intonations → identifier et comprendre les émotions

NOTES

Diapo n°: 11



Le message

Le formulaire
Fonction poétique



- La façon dont le message est dit : ton, timbre, hauteur.



Le contenu
Fonction de référence



- Décrire une réalité, un événement, un objet, etc.

peut être discordant, en particulier dans le contexte du sarcasme, de l'humour, de l'ironie, etc.

Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 11

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1

Pour bien transmettre un message, il faut savoir l'exprimer correctement (l'accentuer, ajouter de l'émotion, etc.) et fournir un contenu pertinent.

Deux fonctions entrent en jeu ici :

Fonction poétique = Capacité à utiliser la voix (et le visage) pour moduler un message, lui donner la bonne inflexion (par exemple pour différencier un ordre, une question, un commentaire, etc.

Il s'agit de la manière dont le message est dit (sa forme).



Fonction référentielle = Capacité à déterminer les informations utiles et pertinentes à transmettre aux partenaires de la communication (que sait-il/ne sait-il pas de la situation ?). Elle fait partie de la pragmatique de la communication.

Il s'agit de la pertinence du message par rapport au sujet (contenu).

Pour que le message soit efficace, il est essentiel de pouvoir décrypter correctement la réalité et d'adapter sa production à ce que l'auditeur sait d'une situation.

NOTES

Diapo n°: 12





La moyenne

Le code

Fonction métalinguistique

- "le mode d'emploi" de la communication
- S'assurer que le code (par exemple la langue française) est partagé par les partenaires de l'échange.



La chaîne

Fonction phatique

- Moyen utilisé pour établir, maintenir ou interrompre le contact physique et psychologique avec le destinataire.

L'objectif est de rendre la communication efficace et de confirmer la réception de l'information.

Erasmus+ 2021-1-FR01-KA220-VET-000033251 12

CONTENU DE LA DIAPO

Module 2 Chapitre 1

Dans une situation de communication, un message (une production) est transmis à un récepteur dans un code partagé.

Le code (fonction métalinguistique) représente un système de signes qui composent le message, par exemple un code iconique en images, un code linguistique, etc.

Pour que la communication soit efficace, il est essentiel que les partenaires partagent le même code.

En effet, si la personne ne peut maîtriser un code oral pour diverses raisons, il est indispensable de convenir d'un autre code de communication entre les partenaires.

Le canal (fonction phatique) représente le chemin physique par lequel le message passe de l'émetteur au récepteur. Différents canaux peuvent être utilisés pour la communication. Ils correspondent aux différentes modalités sensorielles. Parmi les cinq modalités sensorielles d'un individu (la vue, l'ouïe, le toucher, le goût et l'odorat), la vue, l'ouïe et le toucher sont les modalités les plus impliquées dans la communication. En fonction de la situation, elles sont utilisées individuellement ou conjointement.